



Gennaro Cisale

Imprenditore – Settore Moda e Commercio

Informazioni personali

Indirizzo: Via Generale Niglio 29, Angri (SA)

Telefono: 331 3234571

Email: amministrazioneb-51@libero.it

Data di nascita: 08/02/1985

Nazionalità: Italiana

Settore professionale

Imprenditore e commerciante con oltre vent'anni di esperienza nel settore moda e retail (abbigliamento uomo/donna, calzature e accessori.) Fondatore e responsabile dello sviluppo del brand Baronetto51, con competenze nella gestione strategica e amministrativa delle attività commerciali, pianificazione del budget, coordinamento operativo del personale e supervision della filiera produttiva tessile. Supporto attività retail del territorio nella selezione delle collezioni, nell'organizzazione degli spazi espositivi e nel posizionamento commerciale, contribuendo alla valorizzazione delle imprese locali.

Esperienza lavorativa

2018 – in corso – Fondatore e responsabile sviluppo – Baronetto51

- Ideazione e sviluppo brand moda uomo
- Coordinamento filiera produttiva tessile
- Pianificazione collezioni e qualità prodotto
- Gestione rapporti fornitori e partner commerciali
- Strategie posizionamento marchio

- Consulenza organizzativa attività retail territorio

2004 – 2017 – Titolare boutique abbigliamento uomo/donna, calzature e accessori

- Gestione completa attività commerciale
- Pianificazione acquisti e gestione budget
- Coordinamento personale e vendite
- Visual merchandising e identità commerciale
- Fidelizzazione clientela e relazioni aziende moda

Istruzione e formazione

Diploma di Perito Chimico – 2004

Istituto Istruzione Superiore “Enrico Fermi” Sarno

Competenze personali

Lingua madre: italiano

Capacità di lettura: Eccellente

Capacità di scrittura: Eccellente

Capacità di espressione orale: Eccellente

Capacità e Competenze Relazionali:

Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza lavorativa vissuta, la responsabilità e il senso del dovere nelle attività hanno accentuato la mia passione nella moda. Piano piano si forma una persona dinamica, creativa predisposta alle pubbliche relazioni e capace di lavorare sia da solo che in team. Ho sempre amato il gioco di squadra e sfidato me stesso nelle avventure culturali e di moda per ottenere il meglio.

Competenze organizzative e gestionali

Gestione autonoma di attività commerciali complesse, coordinamento collaboratori e fornitori pianificazione attività stagionali e commerciali, controllo budget e gestione approvvigionamenti, supervisione processi operativi retail.

Competenze professionali

Gestione strategica attività retail moda, sviluppo e posizionamento brand, selezione collezioni e assortimenti merceologici, marketing territorial e valorizzazione imprese locali, visual merchandising, coordinamento filiera tessile.

Competenze comunicative

Relazioni con clienti, fornitori e operatori del settore commerciale territoriale, capacità di mediazione tra esigenze produttive e commerciali, attitudine al lavoro di rete sul territorio.

Competenze digitali

Microsoft Word; Microsoft Excel; strumenti digitali per gestione commerciale, utilizzo social media per promozione attività retail.

Competenze artistiche

Visual merchandising; amo disegnare e creare nuovi stili e proiettarmi in nuovi progetti.

Patente di guida

Patente B

Ulteriori informazioni

Sensibilità estetica applicata al settore moda e all'identità commerciale dei punti vendita.
Orientamento allo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali e alla crescita del commercio locale.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR.